

**“LABORATORIO DI ORIENTAMENTO DIDATTICO PER LA  
PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA E CONSULENTE  
AZIENDALE” (LODCOM)**

# Incentivi e agevolazioni per le imprese

Giuseppe Meli - Dottore Commercialista

CFO Keyone Consulting srl

DIPARTIMENTO  
ECONOMIA  
MANAGEMENT  
ISTITUZIONI



NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO



# NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO



Incentivo per i giovani e le donne che vogliono avviare una micro o piccola impresa.

Gli incentivi sono validi in tutta Italia e finanziano progetti d'impresa con spese fino a **1,5 milioni di euro**. Le agevolazioni consistono in un **finanziamento a tasso zero** della **durata massima di 8 anni**, che può coprire **fino al 75% delle spese totali**.

# SMART & START ITALIA



Incentivo per le **nuove imprese** che puntano su **innovazione**, **utilizzo delle tecnologie digitali** e **valorizzazione dei risultati della ricerca**.

Gli incentivi sono validi in tutta Italia e finanziano progetti che prevedono programmi di spesa **fino a 1,5 milioni di euro**. Le agevolazioni consistono in un **mutuo senza interessi**, il cui valore copre:

- fino all'80% delle spese ammissibili (max € 1.200.000), nel caso in cui la start-up abbia una compagine costituita da giovani e/o donne o abbia tra i soci un dottore di ricerca che rientra dall'estero.
- fino al 70% delle spese ammissibili (max € 1.050.000) negli altri casi.

È inoltre prevista una **quota a fondo perduto** per le start-up localizzate in **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia e nel territorio del Cratere Sismico Aquilano** che restituiscono solo l'80% del mutuo agevolato ricevuto.

# CULTURA CREA

Programma di incentivi per creare e sviluppare **iniziative imprenditoriali** nel settore dell'industria culturale-turistica e per sostenere le imprese **no profit** che puntano a valorizzare le risorse culturali del territorio nelle regioni **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia**.



CULTURA CREA



# Obiettivi

Il programma prevede tre linee di intervento per:

- ▶ **supportare la nascita di nuove imprese** nei settori "core" delle cosiddette industrie culturali, promuovendo processi di innovazione produttiva, di sviluppo tecnologico e di creatività
- ▶ **consolidare e sostenere** l'attività dei soggetti economici esistenti nella filiera culturale, turistica, creativa, dello spettacolo e dei prodotti tradizionali e tipici, promuovendo la realizzazione di prodotti e servizi finalizzati all'arricchimento, diversificazione e qualificazione dell'offerta turistico-culturale degli ambiti territoriali di riferimento degli attrattori
- ▶ **favorire la nascita e la qualificazione** di servizi e attività connesse alla gestione degli attrattori e alla fruizione e valorizzazione culturale, realizzate da soggetti del terzo settore

I fondi provengono dal Programma Operativo Nazionale “Cultura e Sviluppo” FESR 2014-2020

Il programma finanzia progetti per un totale di **114 milioni** di euro, così ripartiti:

- ▶ **42 milioni** per la nascita di nuove imprese
- ▶ **38 milioni** per il sostegno alle imprese già attive
- ▶ **27 milioni** per il terzo settore

È prevista anche una dotazione finanziaria aggiuntiva di **7 milioni** di euro da ridistribuire proporzionalmente sulle tre misure.

# Ambiti di applicazione



# Soggetti beneficiari

- ▶ **l'incentivo per la "Creazione di nuove imprese nell'industria culturale" finanzia:**
  - **team di persone fisiche** che vogliono costituire un'impresa, purché la costituzione avvenga entro 30 giorni dalla comunicazione di ammissione alle agevolazioni
  - le imprese costituite in forma societaria da **non oltre 36 mesi**, comprese le cooperative
- ▶ **l'incentivo per lo "Sviluppo delle imprese dell'industria culturale" finanzia:**
  - le imprese costituite in forma societaria da **non meno di 36 mesi**, comprese le cooperative
- ▶ **l'incentivo per il "Sostegno ai soggetti del terzo settore dell'industria culturale" finanzia imprese e soggetti del terzo settore. In particolare:**
  - ONLUS
  - imprese sociali



# CULTURA CREA



Le agevolazioni possono aumentare, fino al **90%** della spesa ammessa, in caso di imprese a maggioranza **femminile** o **giovane** o in possesso del **rating di legalità**

# 1. Incentivo “Creazione di nuove imprese nell’industria culturale”

- ▶ **OBIETTIVO:** sostegno alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) dell’industria culturale che vogliono avviare un’attività nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.
- ▶ **BENEFICIARI:** imprese dell’industria culturale **costituite negli ultimi 36 mesi**, comprese le cooperative e **team di persone fisiche** che vogliono costituire un’impresa, purché la costituzione avvenga entro 30 giorni dalla comunicazione di ammissione alle agevolazioni.

# 1. Incentivo “Creazione di nuove imprese nell’industria culturale”

## ATTIVITÀ AMMESSE:

Progetti imprenditoriali che prevedono innovazione di processo, di prodotto o servizio, di organizzazione, di mercato nei seguenti ambiti:

- ▶ **economia della conoscenza:** tecnologie abilitanti per la creazione, organizzazione, archiviazione, accessibilità di dati e informazioni legate all’industria culturale
- ▶ **economia della conservazione:** modalità e processi innovativi per le attività legate a restauro, manutenzione e recupero del patrimonio culturale
- ▶ **economia della fruizione:** innovazione nella gestione (classificazione, valorizzazione e diffusione) dell’offerta integrata dei beni culturali con il territorio
- ▶ **economia della gestione:** ingegnerizzazione delle attività di gestione di beni e attività culturali

# 1. Incentivo “Creazione di nuove imprese nell’industria culturale”

## **COSA FINANZIA:**

Programmi di investimento di importo **non superiore a € 400.000**.

## **Voci di spesa ammissibili:**

### **Investimenti**

- ▶ macchinari, impianti, attrezzature e arredi
- ▶ programmi informatici, brevetti, licenze e marchi, certificazioni e know how

Le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della domanda ed entro i **12 mesi** dalla data di stipula del contratto di finanziamento.

### **Spese di gestione**

- ▶ personale dipendente qualificato assunto dopo la presentazione della domanda
- ▶ servizi per tecnologie dell’informazione e della comunicazione
- ▶ consulenze specialistiche esterne.

# 1. Incentivo “Creazione di nuove imprese nell’industria culturale”

## AGEVOLAZIONI

- ▶ **Finanziamento agevolato a tasso zero** (senza garanzie):
  - fino al **40%** della spesa ammessa, con restituzione in **8 anni** oltre ad un anno di preammortamento per il periodo di realizzazione dell’investimento
  - elevabile al **45%** in caso di impresa a maggioranza femminile o giovanile o in possesso del rating di legalità
- ▶ **Contributo a fondo perduto**:
  - fino al **40% della spesa ammessa, elevabile al 45%** in caso di impresa a maggioranza femminile o giovanile o in possesso del rating di legalità.

Le imprese beneficiarie dovranno apportare risorse proprie pari alla parte della spesa ammissibile non coperta da agevolazioni.

## 2. Incentivo “Sviluppo delle imprese dell’industria culturale e turistica”

- ▶ **OBIETTIVO:** sostegno allo sviluppo e al consolidamento delle micro, piccole e medie imprese dell’industria culturale, turistica, creativa, dello spettacolo e del settore manifatturiero tipico locale.
- ▶ **TERRITORI:** Comuni delle regioni Basilicata, Calabria, Campania e Puglia inseriti nell’elenco delle aree di attrazione culturale.
- ▶ **BENEFICIARI:** imprese costituite in forma societaria da non meno di **36 mesi**, incluse le cooperative che vogliono presentare progetti di investimento nei settori dell’industria culturale, turistica, creativa, dello spettacolo e dei prodotti tipici locali.

## 2. Incentivo “Sviluppo delle imprese dell’industria culturale e turistica”

### ATTIVITÀ AMMESSE

Progetti Imprenditoriali per:

- ▶ la **fruizione** turistica e culturale dei territori di riferimento degli attrattori
- ▶ la **promozione e comunicazione** per la valorizzazione delle risorse culturali
- ▶ il **recupero e valorizzazione** di produzioni tipiche locali.

## 2. Incentivo “Sviluppo delle imprese dell’industria culturale e turistica”

### **COSA FINANZIA:**

Programmi di investimento di importo **non superiore a € 500.000**

### **Voci di spesa ammissibili:**

#### **Investimenti**

- ▶ macchinari, impianti e attrezzature
- ▶ programmi informatici, brevetti, licenze e marchi, certificazioni e know how

Le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della domanda ed entro i **12 mesi** dalla data di stipula del contratto di finanziamento.

#### **Spese di gestione**

- ▶ personale dipendente qualificato assunto dopo la presentazione della domanda
- ▶ servizi per tecnologie dell’informazione e della comunicazione
- ▶ consulenze specialistiche esterne.

## 2. Incentivo “Sviluppo delle imprese dell’industria culturale e turistica”

### AGEVOLAZIONI

- ▶ **Finanziamento agevolato a tasso zero** (senza garanzie):
  - fino al **60%** della spesa ammessa, con restituzione in **8 anni** oltre ad un anno di preammortamento per il periodo di realizzazione dell’investimento
  - elevabile al **65%** in caso di impresa a maggioranza femminile o giovanile o in possesso del rating di legalità
- ▶ **Contributo a fondo perduto**:
  - fino al **20% della spesa ammessa, elevabile al 25%** in caso di impresa a maggioranza femminile o giovanile o in possesso del rating di legalità.

Le imprese beneficiarie dovranno apportare risorse proprie pari alla parte della spesa ammissibile non coperta da agevolazioni.

### 3. Incentivo “Sostegno ai soggetti del terzo settore dell’industria culturale”

- ▶ **OBIETTIVO:** Sostegno al terzo settore che opera nell’industria culturale.
- ▶ **TERRITORI:** Comuni delle regioni Basilicata, Calabria, Campania e Puglia inseriti nell’elenco delle aree di attrazione culturale.
- ▶ **BENEFICIARI:**
  - ONLUS di diritto quali:
    - Organizzazione di volontariato
    - ONG Organizzazioni non governative
    - Cooperative sociali o loro consorzi
  - Soggetti ONLUS
  - Imprese sociali.

### 3. Incentivo “Sostegno ai soggetti del terzo settore dell’industria culturale”

#### ATTIVITÀ AMMESSE

Progetti Imprenditoriali per:

- ▶ attività collegate alla **gestione** degli attrattori e delle risorse culturali del territorio
- ▶ attività collegate alla **fruizione** degli attrattori e delle risorse culturali del territorio
- ▶ attività di **animazione e partecipazione** culturale

### 3. Incentivo “Sostegno ai soggetti del terzo settore dell’industria culturale”

#### **COSA FINANZIA:**

Programmi di investimento di importo **non superiore a € 400.000**

#### **Voci di spesa ammissibili:**

##### **Investimenti**

- ▶ macchinari, impianti e attrezzature
- ▶ programmi informatici, brevetti, licenze e marchi, certificazioni e know how

Le spese devono essere sostenute dopo la presentazione della domanda ed entro i **12 mesi** dalla data di stipula del contratto di finanziamento.

**Le spese di gestione non sono ammissibili**

### 3. Incentivo “Sostegno ai soggetti del terzo settore dell’industria culturale”

#### AGEVOLAZIONI

► **Contributo a fondo perduto:**

fino all’ **80% della spesa ammessa, elevabile al 90%** in caso di impresa a maggioranza femminile o giovanile o in possesso del rating di legalità.

Le imprese dovranno apportare risorse proprie pari alla parte della spesa ammissibile non coperta da agevolazioni.

# Presentazione delle domande

A partire dal 15 settembre 2016

La domanda deve contenere un **Business Plan** completo di:

- ▶ Descrizione dell'attività proposta
- ▶ Analisi del mercato e strategie
- ▶ Aspetti tecnico-produttivi e organizzativi
- ▶ Aspetti economico finanziari

# Valutazione delle domande

- ▶ Entro **60 giorni** dalla presentazione
- ▶ Le domande sono valutate secondo un **ordine cronologico**
- ▶ L'iter prevede l'esame dei **requisiti formali** di accesso e l'esame di **merito**
- ▶ La valutazione prevede **diversi livelli di approfondimento** in relazione alle linee di intervento.

# SELFIEMPLOYMENT

Programma di incentivi che finanzia con prestiti a **tasso zero** l'avvio di piccole iniziative imprenditoriali, promosse da **giovani NEET**. Il Fondo è gestito da Invitalia nell'ambito del **Programma Garanzia Giovani**, sotto la supervisione del Ministero del Lavoro.



# Soggetti beneficiari

Per accedere ai finanziamenti bisogna essere:

- ▶ **giovani tra i 18 e 29 anni**
- ▶ **NEET** (Not in Education, Employment or Training), cioè senza un lavoro e non impegnati in percorsi di studio o di formazione professionale
- ▶ **iscritti al programma Garanzia Giovani**, indipendentemente dalla partecipazione al percorso di accompagnamento finalizzato all'autoimprenditorialità (misura 7.1 del PON IOG)

Il percorso di accompagnamento consente di ottenere una premialità di 9 punti sul punteggio complessivo.

Le iniziative di autoimpiego e di autoimprenditorialità possono presentare le seguenti forme:

- ▶ **Imprese individuali, società di persone, società cooperative** composte massimo da 9 soci. Sono ammesse le società:
  - costituite da non più di 12 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda, purché inattive
  - non ancora costituite, a condizione che vengano costituite entro 60 giorni dall'eventuale ammissione alle agevolazioni
- ▶ **Associazioni professionali e società tra professionisti** costituite da non più di 12 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda, purché inattive

# Attività ammesse e forme di finanziamento

Possono essere finanziate le iniziative in **tutti i settori della produzione di beni, fornitura di servizi e commercio**, anche in forma di franchising, tra cui **turismo (alloggio, ristorazione, servizi) e servizi culturali e ricreativi**.

Il Fondo SELFIEmployment finanzia piani di investimento inclusi **tra 5.000 e 50.000 euro**.

I prestiti erogabili sono ripartiti in:

- ▶ **microcredito**, da 5.000 a 25.000 euro
- ▶ **microcredito esteso**, da 25.001 a 35.000 euro
- ▶ **piccoli prestiti**, da 35.001 a 50.000 euro.

Si tratta di finanziamenti agevolati **senza interessi** e non assistiti da nessuna forma di garanzia reale e/o di fima **rimborsabili in massimo 7 anni** con rate mensili posticipate che partono dopo sei mesi dalla concessione del prestito.

Chi ottiene le agevolazioni deve impegnarsi a realizzare gli investimenti entro **18 mesi** dal perfezionamento del provvedimento di ammissione.

# Il formulario

B.2 PERCORSO FORMATIVO ED ESPERIENZE ATTINENTI ALL'INIZIATIVA PROPOSTA E/O DEL SOGGETTO PROPONENTE (INDICARE TITOLO DI STUDIO, ATTESTATI, ABILITAZIONI PROFESSIONALI, DATORE DI LAVORO, RUOLO, DURATA, ATTIVITA' SVOLTA ECC...)			
COGNOME		NOME	
TITOLO STUDIO	Menu a tendina per mappare il titolo di studio e consentirne la lavorabilità in termini di reportistica.	RUOLO	
COGNOME		NOME	
TITOLO STUDIO	Menu a tendina per mappare il titolo di studio e consentirne la lavorabilità in termini di reportistica.	RUOLO	
COGNOME		NOME	
TITOLO STUDIO	Menu a tendina per mappare il titolo di studio e consentirne la lavorabilità in termini di reportistica.	RUOLO	
COGNOME		NOME	
TITOLO STUDIO	Menu a tendina per mappare il titolo di studio e consentirne la lavorabilità in termini di reportistica.	RUOLO	



**D. DEFINIZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO**

**D.1 INDIVIDUAZIONE DELL'AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)**

--

**D.2. CHI SONO I TUOI CLIENTI (DESCRIZIONE DELLA TIPOLOGIA (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)**

--

**D.3 CHI SONO I TUOI CONCORRENTI (DIRETTI E/O INDIRECTI, LE LORO CARATTERISTICHE, PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)**

--

**D.4. CHE VANTAGGIO RITIENI DI AVERE RISPETTO AI TUOI CONCORRENTI (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)**

--

**D.5. PREZZO DI VENDITA DEI PRODOTTI/SERVIZI**

Prodotto/servizio	Descrizione	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita IVA esclusa (€)	Prezzo medio unitario dei concorrenti IVA esclusa (€)

**D.5.1. COME HAI DETERMINATO I PREZZI DI VENDITA.**

--

**D5.2. STRATEGIE DI VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO INDIVIDUATE**

--

## E. SOSTENIBILITA' ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

### E.1. OBIETTIVI DI VENDITA

Prodotto / servizio	Unità di misura	Prezzo unitario (a)	Quantità vendute			Fatturato realizzato (€)		
			Anno 1 (b1)	Anno 2 (b2)	Anno 3 (b3)	Anno 1 (a*b1)	Anno 2 (a*b2)	Anno 3 (a*b3)

### E.2. COSTI DI GESTIONE

Tipologia di costo	Anno 1 (b1)	Anno 2 (b2)	Anno 3 (b3)
NOTE:			

### E.3 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE DELL'INIZIATIVA

<i>Conto economico previsionale</i>	Anno 1	Anno 2	Anno 3
A1) Ricavi di vendita			
A2) +/- Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti			
A3) + Altri ricavi e proventi			
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
B1) Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
B2) +/- Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
B3) + Servizi			
B4) + Godimento di beni di terzi			
B5) + Personale			
B6) + Ammortamenti			
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>			
C1) Proventi/Oneri Finanziari			
C2) Altri Proventi/Oneri			
<b>C) PROVENTI/ONERI DELLA PRODUZIONE</b>			
<b>(A-B-/+C) Risultato economico</b>			
Note:			

#### E.4 PROSPETTO PREVISIONALE. MODALITA' DI COPERTURA DEL PROGRAMMA DI SPESA

Data presunta avvio attività:				
SPESE DEL PROGRAMMA	I Semestre (Iva compresa)	II Semestre (Iva compresa)	III Semestre (Iva compresa)	IV Semestre (Iva compresa)
<b>A. Impianti, macchinari, attrezzature e allacciamenti</b>				
<b>B. Beni immateriali ad utilità pluriennale</b>				
<b>C. Ristrutturazione immobili</b>				
<b>D. Spese avvio attività</b>				
<b>TOTALE</b>	-	-	-	-
<b>COME PENSI DI COPRIRE LE TUE SPESE</b>				
	<b>I Semestre</b>	<b>II Semestre</b>	<b>III Semestre</b>	<b>IV Semestre</b>
<i>Finanziamento SelfEmployment</i>				
<i>Altro</i>				
<b>TOTALE</b>	-	-	-	-

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Keyone Consulting srl  
Via G. Porzio  
Centro Direzionale is. G8  
80143 - Napoli  
[www.keyoneconsulting.it](http://www.keyoneconsulting.it)  
[info@keyoneconsulting.it](mailto:info@keyoneconsulting.it)  
081 198 10 522

